

# گام مهم سازمان امور مالیاتی کشور در فرهنگ سازی مالیاتی

گام مهم سازمان امور مالیاتی کشور در فرهنگ سازی مالیاتی

نظام مالیاتی از آغاز دولت سیزدهم با عنایت به کارکردهای مهم و رو به گسترش خود، رویکرد تحول آفرینی را با تغییر پارادایم شیوه مالیات ستانی بر اساس شاخصهایی نظیر عدالت مالیاتی، هوشمندسازی و مردم داری در دستور کار قرار داده و با تکیه بر رویکردهای علمی- تخصصی، بازاندیشی و دگرذیسی در روش های سنتی را در دو حوزه نظر و عمل همزمان برنامه ریزی و اجرا نموده است.

در حوزه عمل، حرکت برنامه ریزی شده جهت هوشمند سازی نظام مالیاتی، حاکمیت داده، اجرای سامانه های فروشگاه، شناسایی بیش از دو میلیون مودی جدید و در حوزه نظر، خلق روش های نوین و بدیع فرهنگ سازی مالیاتی از مهمترین ثمرات دوره مدیریت جدید بوده است.

از آنجا که مالیات بر ارزش افزوده و پرداختی به شهرداری ها یکی از پایدارترین منابع درآمدی برای توسعه زیرساخت ها و خدمات شهری می باشد و آثار آن به صورت مستقیم در زیست اجتماعی شهروندان نمایان و هویدا می گردد و از طرفی فرهنگ سازی مالیاتی و تبیین نقش مالیات در توسعه زیر ساخت های اقتصادی و شهری منجر به تغییر نگرش شهروندان، اقناع سازی جمعی و تنویر افکار عمومی نسبت به مقوله مالیات و افزایش آگاهی از نتایج پرداخت مالیات بر زندگی روزمره مردم می شود، فرهنگ سازی مالیاتی یکی از اولویت های اصلی نظام مالیاتی در رویکرد تحول آفرین مدیریت جدید بوده است.

در همین راستا و با حضور دکتر منظور رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور و جمعی از مسئولین محلی و مقامات همچون ائمه محترم جمعه، فرمانداران، شهرداران و اعضای شورای اسلامی شهرهای اسلامشهر، رباط کریم و ملارد، چندین طرح عمران شهری

از جمله پل شهر اسلامشهر، بلوار شهر رباط کریم و پارک شهر ملارد که از محل درآمدهای مالیات بر ارزش افزوده تامین اعتبار و احداث گشته اند، در ایام پرفضیلت رمضان المبارک به نام شهدای مالیات نامگذاری و توسط رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور افتتاح گردید.

نامگذاری های اخیر به یاد شهدای گرانقدر مالیاتی در چارچوب تبیین نقش مالیات در عمران و آبادانی و با رویکرد بازنمایی تاثیرات پرداخت مالیات بر بهبود زندگی شهروندان و توسعه زیرساخت های اقتصادی و شهری کشور، به روشنی گامی بلند در همسو نمودن مسئولین کشوری و محلی با برنامه تحول آفرین رئیس کل سازمان امور مالیاتی و مهمتر از آن اعتماد سازی بین آحاد جامعه به مقوله مالیات و تبدیل سازمان امور مالیاتی کشور به سازمانی پیشرو و محبوب مردم می باشد. بخصوص آنکه این اقدام ارزشمند نقطه آغاز و الگوی عملی مهمی برای کلیه مدیران و همکاران خدوم سازمان امور مالیاتی در سراسر کشور خواهد شد.

دفتر روابط عمومی و فرهنگ سازی مالیاتی

سازمان امور مالیاتی کشور